



LéCOLE l'évent thinking school

Sollicitée dès l'origine du projet en 2016, Unimev est partenaire de LÉCOLE, the event thinking school. Une école d'un nouveau genre, qui permet aux étudiants une immersion pendant deux ans dans l'univers des métiers de l'événement.

« Pour qu'elle réponde au mieux aux attentes du secteur, nous nous sommes très vite rapproché des organisations professionnelles que sont Unimev et L'événement. 43 entreprises ont également rejoint l'aventure et soutiennent financièrement LÉCOLE et, au-delà, représentent toutes les sensibilités de la filière. Notre école repose sur trois partis pris : la moitié des cours sont dispensés en anglais, les méthodes d'apprentissage reposent sur les principes du design thinking où l'utilisateur final de l'innovation est au cœur du dispositif et c'est enfin une école nomade : les étudiants réalisent leur formation in situ, sur des sites événementiels. Rendez-vous compte que nos 2^e années auront fait des repérages techniques complets sur 47 sites événementiels ! Quelle autre formation peut se prévaloir d'une telle immersion ?! »

Hubert Dupuy,

fondateur et directeur général de LÉCOLE



**Être connecté fortement
aux besoins du secteur
nous légitime.»**

Prix BAC +3

Tous les ans, Unimev organise un prix BAC +3 pour les écoles partenaires et adhérentes d'Unimev. Il permet aux étudiants de traiter un cas pratique dans sa globalité (conception, communication, marketing, logistique, finances...).

13
dossiers

ont été
déposés par **4**
écoles
en 2018

