



La parole à

Hubert Dupuy

Directeur général de LÉCOLE-the event thinking school
Co-fondateur et Directeur général
de l'Institut de l'Événement



LÉCOLE - THE EVENT THINKING SCHOOL A OUVERT SES PORTES EN SEPTEMBRE 2017. OÙ EN ÊTES-VOUS AUJOURD'HUI ?

Hubert Dupuy : Pour rappel, il s'agit d'un projet construit conjointement avec les deux grandes associations du secteur : L'ÉVÈNEMENT et UNIMEV. Leurs adhérents représentent l'ensemble de la filière événementielle avec ses différentes sensibilités, ses différents marchés, ses différents acteurs. Tous s'accordaient à déplorer les difficultés à recruter de jeunes collaborateurs sur des fonctions à responsabilité. Partant du principe qu'on n'est jamais mieux servi que par soi-même, la filière a décidé de monter sa propre école d'excellence de l'événement de niveau bac + 5.

Nous avons donc accueilli nos premiers étudiants en septembre 2017, ils sont aujourd'hui 37 répartis sur les deux années. Ceux de la première promo ont enchaîné les quatre mois de cours intensifs avec six mois de stage sur de réelles missions événementielles. L'accueil des entreprises a été fantastique et toutes ont apprécié le niveau de formation des étudiants. Les retours ont été excellents.

QUELS SONT LES OBJECTIFS DE LÉCOLE ?

Hubert Dupuy : Ils sont précisément de permettre aux entreprises de l'événement de pouvoir recruter les profils dont elles ont besoin. Toutes nos actions pédagogiques n'ont qu'un seul but : renforcer l'employabilité de nos étudiants. C'est pourquoi l'ensemble de la filière met à disposition de LÉCOLE des moyens très importants : notre comité pédagogique, composé de recruteurs, nous a permis de monter un programme de cours très opérationnel et en prise directe avec la réalité de nos métiers ; les intervenants - français ou internationaux - s'investissent très en amont dans les contenus ; la filière accueille nos étudiants sur ses nombreux sites dans le cadre de LÉCOLE nomade. Avec aujourd'hui plus de 50 sites événementiels partenaires, nous tenons les objectifs de

80 % de cours sur le terrain. Tout est mis en place pour proposer à nos étudiants un parcours de formation dans les meilleures conditions afin de préparer leur arrivée dans l'industrie de l'événement.

À QUI S'ADRESSENT LES FORMATIONS DISPENSÉES PAR LÉCOLE - THE EVENT THINKING SCHOOL ?

Hubert Dupuy : Accessible après un bac + 3, LÉCOLE recrute des profils divers issus des secteurs de la communication, du commerce, des ressources humaines, de l'art, de l'hôtellerie-restauration, du luxe, de l'audiovisuel, du sport... Notre objectif est de former des jeunes à créer l'événement, à le construire, à le commercialiser. Notre discipline est pluridisciplinaire et fait appel à de nombreuses compétences.

EN MATIÈRE PÉDAGOGIQUE, QUE PROPOSE LÉCOLE - THE EVENT THINKING SCHOOL ?

Hubert Dupuy : Un parcours en deux années afin de devenir un « event manager » opérationnel axé autour de trois pôles de compétences :

1/ La création d'événements : maîtriser les mécaniques événementielles, créer de nouveaux concepts, nourrir un programme, animer ses communautés d'un événement à l'autre...

2/ L'économie de l'événement : comprendre les schémas économiques, les enjeux des différentes parties prenantes, savoir défendre les intérêts de son événement, trouver de nouvelles ressources...

3/ Les techniques de l'événement : son, lumières, vidéos, sécurité, scénographie, planification, process de production...

Pour l'acquisition de ces compétences, nous articulons les cours autour de différents parti-pris pédagogiques dont les plus importants sont :

• **LÉCOLE internationale.** Une partie des cours est délivrée en anglais. Pour augmenter l'employabilité dont nous parlions pour les étudiants francophones mais également pour accueillir des jeunes du monde entier, désirant se frotter à la French Touch événementielle et bénéficier d'une formation d'excellence. Nous sommes fiers d'avoir déjà accueilli des étudiants libanais, espagnol, italien, gallois...

• **LÉCOLE nomade.** L'événement n'est pas un métier que l'on peut parfaitement apprendre et maîtriser dans une salle de cours classique de 50 m². Nos étudiants doivent se familiariser avec des sites et être confrontés à des espaces qui sont la « matière première » d'un événement. Les journées ou les semaines sont « hébergées » par différents sites événementiels (palais des congrès, parcs d'exposition, hôtels, théâtres, campus d'annonceurs, stades, salles de spectacle, lieux publics...). Les atouts pédagogiques de cette école nomade sont multiples.

AUJOURD'HUI ET DANS LES ANNÉES À VENIR, QUELS SONT (ET SERONT) LES PROFILS LES PLUS RECHERCHÉS DANS LE SECTEUR DE L'ÉVÉNEMENTIEL ?

Hubert Dupuy : Plus que des spécialistes de formats, le secteur est à la recherche de talents capables de créer l'événement pour tout type de problématique et au profit de tout type de prescripteur. Ce n'est pas tant de spécialistes de la convention, du salon professionnel, du congrès ou de l'événement grand public dont notre secteur a besoin, mais de jeunes collaborateurs qui maîtrisent les mécaniques événementielles et qui sont aptes à faire vivre de nouvelles expériences à différents publics, quel que soit le contexte. Ce sont donc des profils créatifs, mais pas seulement. Ceux qui comprennent les schémas économiques et peuvent assumer les relations commerciales seront appréciés. Et naturellement, ceux qui maîtriseront l'anglais - indispensable - et les outils du digital partiront avec un temps d'avance.

VOUS AVEZ AUSSI COFONDÉ L'INSTITUT DE L'ÉVÉNEMENT... QUELLES EN SONT LES SPÉCIFICITÉS PAR RAPPORT LÉCOLE - THE EVENT THINKING SCHOOL ?

Hubert Dupuy : L'Institut de l'Événement a célébré ses 10 ans d'activité aux côtés des professionnels de l'événement. C'est la partie formation continue de notre activité avec laquelle nous délivrons des modules de formation en formats courts à des collaborateurs en poste dans une activité événementielle, en agences, chez les organi-

sateurs, les sites événementiels et les annonceurs. Les professionnels qui nous sollicitent ont besoin de se former ou de renforcer leurs compétences sur des sujets techniques du métier : la scénographie, les techniques live de l'événement, la sécurité, la conception-rédaction... Parallèlement, nous travaillons avec nos clients afin de monter des modules de formation sur-mesure pour les besoins de leurs équipes.

Avec l'Institut de l'Événement pour la formation continue et LÉCOLE pour la formation initiale, nous répondons à l'ensemble des besoins de formation de la filière événementielle.

LES ACTIONNAIRES DE LÉCOLE

A'TIPIC - ACTION SERVICES ORGANISATION - A.D.R - ALGORHYTHME - À NOUS LA LUNE - ARCANCE EVENT - AREP - ARTHÉMUSE - AUDITOIRE - BIARRITZ TOURISME - CHAÏKANA - COMPAGNIE DE LOCATION DE MOBILIER - CREALIANS - DOUBLE 2 - EUROPEAN SOCIETY OF CARDIOLOGY - ÉVÉNEMENT D'ELLES - EXPONANTES - FC2 EVENTS - FOIRE EXPOSITION DE CLERMONT COURNON - GIGLAM - GL EVENTS - GRAND NANCY CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS - GROUPE FG DESIGN - GREEN ÉVÉNEMENTS - GROUPE IDEACTIF - GROUPE NOVELTY - GROUPE S'CAPE - HOPSCOTCH GROUPE - JET STIM - LA 4D - LÉVÈNEMENT - LEVER DE RIDEAU - MAGIC GARDEN - MANIFESTORY - MONDIAL EVENTS - MONSIEUR LOYAL - MOTHERSHIP - ORLÉANS VAL DE LOIRE ÉVÉNEMENTS - REIMS ÉVÉNEMENTS - ROUEN EXPO ÉVÉNEMENTS - SAGARMATHA - SOCIAL DYNAMITE - SOMMET DE L'ÉLEVAGE - SYSTEM EVENT - UNIMEV - VIPARIS

ILS ONT ACCUEILLI LÉCOLE NOMADE

AccorHotels Arena - Activise - AMP Visual TV - Atelier 111 - Auditoire - Campus Les Fontaines Cap Gemini - Carrousel du Louvre - Centre International de Deauville - Château de Longchamp - Châteauform' - Cité de la Mode et du Design - Club Haussmann - Double 2 - Festival de Cannes - Festival du film américain de Deauville - FG Design - Grand Nancy Congrès et Événements - Heavent - Hippodrome Paris Longchamp - Hopscotch - Hôtel Salomon de Rothschild - Hyatt - La Vigne de Paris-Bagatelle - Le Grand Palais - Lever de Rideau - Maison de la Chimie - Maison de la Mutualité - Microsoft France - Monsieur Loyal - Musée des arts forains (Pavillons de Bercy) - Novelty - Options - Palais Brongniart - Palais des Congrès de Paris - Palais des Congrès Paris Saclay - Palais des Congrès d'Issy - Palais des Festivals de Cannes - Parc des Expositions de la Porte de Versailles - Paris Event Center - Pavillon Chesnaie du Roy - Pavillon d'Armenonville - Péniche Le Ponton - Reworld Media Factory - Salle Pleyel - Shangri-La Hotel - Studio Vendôme Paris - TF1 - Théâtre Le Comedia - Théâtre Mogador

www.lecole.school./fr